

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
<i>Раздел 1. Основные понятия и правила разработки бизнес-планов</i> (Тема 1. Введение в бизнес-планирование, Тема 2. Структура и методика разработки бизнес-плана)	ОК 01, ОК 02	Обсуждение докладов	Перечень тем докладов
		Контрольный опрос по темам	Перечень контрольных вопросов и комплект задач по темам модуля
		Зачёт	Комплект заданий для промежуточного контроля знаний
<i>Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана</i> (Тема 3. Организационный план. Деловое расписание, Тема 4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг, Тема 5. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество, Тема 6. План производства и план маркетинга, Тема 7. Финансовый план. Финансовая стратегия)	ОК 01, ОК 02	Обсуждение докладов	Перечень тем докладов
		Контрольный опрос по темам	Перечень контрольных вопросов и комплект задач по темам модуля
		Решение задач	Комплект задач
		Зачёт	Комплект заданий для промежуточного контроля знаний

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивого интереса	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-2: организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-3: принятие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несение за них ответственности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-4: осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК- 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта

ОК- 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачёта
--	---------	-------	---

2. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

2.1 Критерии оценивания сформированности компетенций при выполнении текущего контроля:

Оценки за тестовые вопросы определяются с учетом количества правильных ответов

Оценку «отлично» заслуживает студент, который верно применяет терминологию, верно делает выводы.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, верно применяемый терминологию, верно делает выводы, но могут быть допущены некоторые неточности.

Оценку удовлетворительно заслуживает студент, верно применяемый терминологию, верно делает выводы, но могут быть допущены некоторые неточности, но не сопровождаются пояснениями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент неверно применяет терминологию, неверно делает выводы.

2.2. Критерии оценивания сформированности компетенций на зачете

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» используется традиционная шкала.

Критерий	Оценка по традиционной шкале	Зачет
Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	<i>Отлично</i>	<i>Зачтено</i>
Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	<i>Хорошо</i>	
Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	<i>Удовлетворительно</i>	
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.	<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Задания и тесты текущего контроля знаний по дисциплине

3.1.1. Контрольные опросы.

3.1.2. Практические (семинарские) занятия - 16 часов

Контрольный опрос по теме *«Введение в бизнес-планирование»*:

- Понятие и назначение бизнес-плана.
- Классификация бизнес-проектов.
- Цели разработки бизнес-проектов.
- Основные участники бизнес-проекта и их функции.
- Этапы разработки бизнес-проекта.
- Основные направления бизнес-планирования.
- Цели, задачи и функции бизнес-плана.

Контрольный опрос по теме *«Структура и методика разработки бизнес-плана»*

- Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
- Основные разделы бизнес-плана.
- Титульный лист.
- Концепция бизнеса

Контрольный опрос по теме *«Организационный план. Деловое расписание»*

- Организационная структура предприятия. Рабочая сила, не связанная с управлением.
- Потребность в кадрах по профессиям. Формы привлечения к труду. Управленческий персонал. Кадровая политика предприятия.
- Календарный план проекта. Этапы разработки проекта. Стоимость осуществления этапов.
- Возможные сбои в деловом расписании и действия по их корректировке. Определение влияния отклонений на реализацию проекта.

Контрольный опрос по теме *«Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество»*

- Определение типа рынка, определение рыночной структуры, оценка конъюнктуры рынка: численности покупателей, размер спроса, емкость рынка, степень удовлетворения спроса, отбор целевых сегментов, позиционирование рынка, прогноз объема продаж, разработка вариантов развития предприятия.

- Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов.

- Оценка конкурентоспособности продукции и услуг.
- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Конкурентное преимущество предприятия.

Контрольный опрос по теме *«План производства и план маркетинга»*:

- Технология производства
- Производственное кооперирование
- Контроль производственного процесса
- Система охраны окружающей среды
- Производственная программа
- Производственные мощности и их развитие
- Потребность в долгосрочных активах
- Потребность в оборотных средствах.
- Прогноз затрат.

Контрольный опрос по теме *«Финансовый план. Финансовая стратегия»*

- Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
- Балансовый отчет.
- Прогноз прибылей и убытков.
- Отчет о движении денежных средств.
- Планирование основных финансовых показателей.
- Подготовка плановых документов.
- Финансовая оценка проекта.
- Прогноз запаса финансовой прочности.
- Методы финансового прогнозирования.
- Потребность в инвестициях и источники их финансирования
- Оценка эффективности проекта в целом.
- Оценка эффективности участия в проекте.
- Анализ чувствительности проекта.

3.1.1.1 Контролируемые компетенции ОК 01, ОК 02

3.1.1.2. Критерии оценки

Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» (заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

3.1. Доклады

Заслушивание докладов на темы:

«Сущность и методология бизнес-планирования»

«Отличие бизнес-плана от других плановых документов»

«Роль бизнес-планирования на предприятии»

«Почему в советское время не было бизнес-планирования? »

«Достоинства и недостатки различных структур и методик разработки бизнес-планов в зависимости от целей составления бизнес-плана (на конкретных примерах).

«Составление календарного плана инвестиционной программы»

«Построение графика Гантта для прогнозного предприятия».

«Оценка конкурентоспособности продукции и услуг».

«Оценка конкурентоспособности предприятия».

«Конкурентное преимущество предприятия».

«Организация процесса бизнес-планирования на предприятии»

«Место технико-экономического обоснования в бизнес-планировании на предприятии».

3.1.6. Контролируемые компетенции ОК 01, ОК 02

3.1.7. Критерии оценки:

Оценку «зачтено» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, но не усвоивший детали, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «не зачтено» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

3.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

ТЕСТ № 1 (зачет)
промежуточного контроля знаний по дисциплине
ОПЦ.12Бизнес-планирование
(код и наименование дисциплины)
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
(код и наименование специальности)

Факультет технический .

Кафедра «Экономика и управление» .

1. Процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка – это ...
 - а) коэффициент дисконтирования;
 - б) ставка рефинансирования;
 - в) темп инфляции;
 - г) уровень риска;

2. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.

3. Продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый дисконтированный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным – это
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.

4. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:
 - а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
 - б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
 - в) рекламой бизнес-плана.

5. Инвестиционный проект признается эффективным когда
 - а) $NPV < 0$; $Tок < n$; $PI < 1$; б) $NPV > 0$; $Tок < n$; $PI < 1$;
 - в) $NPV > 0$; $Tок < n$; $PI > 1$; г) $NPV > 0$; $Tок < n$; $PI < 1$.

6. Отношение общей величины PV будущих наличных потоков к начальным инвестиционным расходам показывает ...
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.

7. Общие затраты на производство и сбыт продукции составляются в
- календарном плане;
 - финансовом плане;
 - операционном плане;
 - маркетинговом плане.
8. Смета производственных затрат составляется в
- календарном плане;
 - финансовом плане;
 - операционном плане;
 - маркетинговом плане.
9. Суть метода дисконтирования заключается в:
- получение скидки при кредитовании инвестиционного проекта;
 - расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
 - приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.
10. Смета единовременных инвестиционных затрат составляется в
- календарном плане;
 - финансовом плане;
 - операционном плане;
 - маркетинговом плане.
11. При применении метода дисконтирования для оценки эффективности инвестиций происходит
- увеличение PI и увеличение Ток;
 - уменьшение PI и увеличение Ток;
 - увеличение PI и уменьшение Ток;
 - уменьшение PI и уменьшение Ток.
12. Итоговая отчетность по проекту генерируется в
- календарном плане;
 - финансовом плане;
 - операционном плане;
 - маркетинговом плане.
13. Показатель _____ представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег.
- чистый приведенный доход;
 - индекс прибыльности;
 - срок окупаемости;
 - чистый денежный поток.
14. Запас финансовой прочности выше у предприятия
- с малой долей постоянных расходов;
 - с большой долей постоянных расходов.
15. Разница между притоком и оттоком денежных средств в каждом периоде – это ...
- чистый приведенный доход;
 - индекс прибыльности;
 - срок окупаемости;
 - чистый денежный поток.

16. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов;
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

17. Показатель _____ определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств.

- а) чистый приведенный доход;
- б) индекс прибыльности;
- в) срок окупаемости;
- г) чистый денежный поток.

18. Анализ метода _____ создает дополнительную возможность при оценке риска за счет того, что наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации при “плохом” стечении обстоятельств и при “хорошем”.

- а) безубыточности;
- б) сценариев;
- в) чувствительности;
- г) Монте-Карло.

19. Главная цель бизнес-плана – это ...

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) привлечение денежных средств.

20. Цель анализа чувствительности состоит:

а) в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта;

б) в приеме анализа риска, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации;

ТЕСТ № 2 (зачет)
промежуточного контроля знаний по дисциплине
ОПЦ.12 Бизнес-планирование
(код и наименование дисциплины)
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»
(код и наименование специальности)

Факультет _____ *технический* _____.

Кафедра _____ *«Экономика и управление»* _____.

1. При применении метода дисконтирования для оценки эффективности инвестиций происходит
 - а) увеличение NPV и увеличение Ток;
 - б) уменьшение NPV и увеличение Ток;
 - в) увеличение NPV и уменьшение Ток;
 - г) уменьшение NPV и уменьшение Ток.
2. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
 - а) планирования закупки сырья и материалов;
 - б) определения оптимального объема продукции на предприятии;
 - в) определения ассортимента выпускаемой продукции;
 - г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.
3. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, за минусом суммы вложенных средств – это ...
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
4. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
5. Инвестиционные затраты выше, чем генерируемый доход при
 - а) $NPV < 0$; $Ток > n$; $PI < 1$;
 - б) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$;
 - в) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI > 1$;
 - г) $NPV > 0$; $Ток < n$; $PI < 1$.
6. Затраты на производство и сбыт продукции составляются в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
7. Показатель _____ демонстрирует относительную величину доходности проекта, т. е. он характеризуют «отдачу проекта» на вложенные средства.
 - а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
8. Итоговая отчетность по проекту генерируется в
 - а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.

9. Этот коэффициент используется как средство ранжирования проектов в порядке привлекательности.
- а) чистый приведенный доход;
 - б) индекс прибыльности;
 - в) срок окупаемости;
 - г) чистый денежный поток.
10. Под сегментированием рынка понимается:
- а) часть рынка отрасли;
 - б) разделение потребителей на определенные группы покупателей;
 - в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентного положения.
11. Сальдо дисконтированных потоков по всем видам деятельности равна
- а) чистому приведенному доходу;
 - б) индексу прибыльности;
 - в) сроку окупаемости;
 - г) чистому денежному потоку.
12. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов обусловлена:
- а) определением необходимого объема инвестиционного капитала;
 - б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов;
 - в) рекламой бизнес-плана.
13. Процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка – это ...
- а) коэффициент дисконтирования;
 - б) ставка рефинансирования;
 - в) темп инфляции;
 - г) уровень риска;
14. Смета единовременных инвестиционных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
15. В анализе метода _____ осуществляется имитационное моделирование, с помощью математической модели определения какого-либо финансового показателя и подвергается ряду имитационных прогонов с помощью компьютера. В ходе процесса имитации строятся последовательные сценарии с использованием исходных данных, которые по смыслу проекта являются неопределенными, и потому в процессе анализа полагаются случайными величинами.
- а) безубыточности;
 - б) сценариев;
 - в) чувствительности;
 - г) Монте-Карло.
16. Смета производственных затрат составляется в
- а) календарном плане;
 - б) финансовом плане;
 - в) операционном плане;
 - г) маркетинговом плане.
17. Окупаемость проекта – это период времени, за который:
- а) первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления;
 - б) ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов;
 - в) получены доходы, превышающие вложенные средства.

18. Цель анализа чувствительности состоит:
- а) в сравнительном анализе влияния различных факторов инвестиционного проекта на ключевой показатель эффективности проекта;
 - б) в приеме анализа риска, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, которые могут иметь место в процессе реализации;
19. Суть чистой текущей стоимости проекта заключается в:
- а) определении совокупного дохода от реализации;
 - б) определении совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта;
 - в) сравнении денежных поступлений от реализации и проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации.
20. Краткий обзор бизнес-плана, состоящий из ключевых фраз других разделов бизнес-плана – это ...
- а) резюме проекта;
 - б) титульный лист проекта;
 - в) план маркетинга;
 - г) план производства;
 - д) организационный план;
 - е) финансовый план.

Контролируемые компетенции ОК 01, ОК 02

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, определены локальными нормативными актами СТО АлтГТУ 12100-2015 Фонд оценочных средств образовательной программы. Общие сведения, СК ОПД 09-04-2014 Положение об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, осваивающих основную профессиональную программу среднего профессионального образования.